

«Avec Macron, tout est discutable mais rien n'est amendable»



Bourg-de-Peage, le 24 janvier 2019. - Crédits photo : EMMANUEL FOU DROT/AFP

Vox Politique (<http://premium.lefigaro.fr/vox/politique>) | Par Arnaud Benedetti ([#figp-author](#)).

Publié le 25/01/2019 à 19h10

FIGAROVOX/ANALYSE - Pour Arnaud Benedetti, l'intervention d'Emmanuel Macron à Bourg-de-Peage reste de la communication en dépit de l'image de proximité qu'il entend donner. Il décrypte l'intervention du Président.

Arnaud Benedetti est professeur associé à l'Université Paris-Sorbonne. Il a publié Le coup de com' permanent (éd. du Cerf, 2017) dans lequel il détaille les stratégies de communication d'Emmanuel Macron.

Macron est un homme... qui ne fait pas de la com! S'il faut retenir un message et un seul de l'exercice de Bourg-de-péage, c'est bien celui-ci: le Président n'est pas l'homme-artefact que ses contempteurs veulent bien faire de lui. À tout le moins, fut-ce l'effet recherché. La rencontre avec les Français, ceux qui ne sont pas élus, «les gens qui ne sont rien», ceux dont Bourdieu en son temps disait qu'ils incarnaient «la souffrance du monde» n'a d'autre objet que d'effacer cette impression d'indifférence, de déconnexion, d'inauthenticité qui contribue à la «mauvaise réputation» du président et de son débat. Macron briseur de son image, restaurateur de sa vérité, porteur de sa politique,

catalyseur de sa force, s'est invité, «impromptu» d'un soir dans une salle polyvalente de la Drôme qui, le temps de quelques heures se métamorphosa en centre de la France, donc pour nous autres Français en «centre du monde»...

Le bluff est là. «Je suis venu vous dire que je n'étais pas celui que vous imaginez»: contre les sceptiques, les démolisseurs d'illusions, les esprits forts, le jeune Président, assuré, réactivé comme une pile a tenu à démontrer qu'il valait mieux que ce halo de marketing dont on le soupçonne.

Tout laisse à croire qu'aux marges tout est discutabile mais qu'au cœur rien n'est amendable.

La prestation surprise avait commencé par un leurre: pas de caméras cette fois pour capter les échanges avec les élus ; au risque de la banalisation, sans doute fallait-il estomper cette sensation de déjà-vu pour réintroduire «une certaine idée» de l'authenticité alors que montait la rumeur d'un débat national factice, «potemkinisation» d'un exercice prétendument démocratique... En s'invitant dans l'une de ses multiples réunions municipales, le Président a suscité l'effet de surprise dont tout bon storytelling à l'ère de l'entertainment aime à se nourrir. Effet garanti: l'homme Macron, «surhomme» de son propre récit, a balayé d'un blast sans mesure les ultimes doutes quant à son énergie retrouvée d'une part et sa sincérité d'autre part. Macron, prenant au mot Laurent Wauquiez qui quelques minutes auparavant le défiait d'aller au face-à-face avec la vraie vie, celle «qui ne ment pas», a enfilé l'uniforme initiatique de l'homme de terrain, remontant comme à contre-courant les scansionnements de ce «cursus honorum» dont d'aucuns regrettent qu'il ne fut pas le préalable à son apprentissage républicain...

Ce débat ne serait donc pas de la com' puisque son initiateur n'hésitait pas à se coltiner aux aspérités et autres rugueuses interpellations de ces faubourgs de la res publica. La performance n'en serait que plus soulignée au bénéfice de tous les décryptages instantanés dont on espérait qu'ils sur-signifieraient l'ardeur, la maîtrise, le cran, le côté «surdoué» et «réponses à tout» du jeune homme habillé en Omni-Président! Or la com' n'est jamais aussi forte que lorsqu'elle se dissimule et s'adonne au jeu de la vérité. Derrière le débat, la campagne bat son plein. Légitimement, elle vise à assurer le Service après vente d'une politique dont le Chef de l'État considère qu'elle a été sanctifiée par les scrutins, néanmoins «ambigus», du Printemps 2017. Tout laisse à croire qu'aux marges tout est discutabile mais qu'au cœur rien n'est amendable.

La com' n'est jamais aussi forte que lorsqu'elle se dissimule et s'adonne au jeu de la vérité.

C'est fort de cette certitude, rompu aux pratiques de la rhétorique techno-managériale que le Président est venu, conforté par l'inévitable asymétrie symbolique que lui confère sa position, redire cette doxa dont il est tout autant le produit que le messenger, le fils que le nouveau père, et dont il n'imagine pas qu'elle ne puisse un seul instant, désespérer...
Bourg-de-péage!



Arnaud Benedetti

Contenus sponsorisés

(http://k.ilius.net/?mtcmk=892613&fsid=173&utm_source=taboola&utm_medium=referral).

Vous vivez près de Paris ? Rencontrez des célibataires qui vous ressemblent !

(http://k.ilius.net/?mtcmk=892613&fsid=173&utm_source=taboola&utm_medium=referral).

(<https://ad.doubleclick.net/ddm/clk/434997502;237868518;a>).

Nouveau RAV4 Hybride. 100% SUV, 100% Hybride. Pas de demi-mesure.

(<https://ad.doubleclick.net/ddm/clk/434997502;237868518;a>).

(http://photo.geo.fr/les-restes-d-une-nonne-du-moyen-age-decouverts-en-allemande-etonnent-33584?utm_source=taboola&utm_medium=cpc&utm_campaign=geotabooladec18).

Les restes d'une nonne du Moyen Âge révèlent une découverte inattendue en Allemagne

(http://photo.geo.fr/les-restes-d-une-nonne-du-moyen-age-decouverts-en-allemande-etonnent-33584?utm_source=taboola&utm_medium=cpc&utm_campaign=geotabooladec18).

(https://www.nocibe.fr/selections/soldes/C-61064?utm_source=affiliation&utm_medium=cpa&utm_campaign=Taboola-Soldes3&utm_term=159312066).

(https://www.nocibe.fr/selections/soldes/C-61064?utm_source=affiliation&utm_medium=cpa&utm_campaign=Taboola-Soldes3&utm_term=159312066).

Soldes Nocibé : Jusqu'à -70%* sur une sélection jusqu'au 19/02

(https://www.nocibe.fr/selections/soldes/C-61064?utm_source=affiliation&utm_medium=cpa&utm_campaign=Taboola-Soldes3&utm_term=159312066).

(https://www.123devis-demenagement.fr/FR_FR_NAT_0_0_0_0_0_1&utm_source=taboola&utm_medium=referral&utm_campaign=FR_DT_trusted-qualified_desktop).

Des experts en déménagement à prix malin

(https://www.123devis-demenagement.fr/FR_FR_NAT_0_0_0_0_0_1&utm_source=taboola&utm_medium=referral&utm_campaign=FR_DT_trusted-qualified_desktop).

(<https://azodt.com/index.php?idc=61682&idpub=7&device=desktop&pays=france&idei=&titre=oreille&idca=636654&idpf=487932&ida=487932&idref=lefigaro&url=https://www.acouphenol.fr/acouphenol-accueil/?code=aidznnxa4nx>).

Acouphènes : notre produit fait l'unanimité en Allemagne tant les résultats constatés sont spectaculaires

(<https://azodt.com/index.php?idc=61682&idpub=7&device=desktop&pays=france&idei=&titre=oreille&idca=636654&idpf=487932&ida=487932&idref=lefigaro&url=https://www.acouphenol.fr/acouphenol-accueil/?code=aidznnxa4nx>).

(https://www.123devis-demenagement.fr/FR_FR_NAT_0_0_0_0_0_1&utm_source=taboola&utm_medium=referral&utm_campaign=FR_DT_trusted-qualified_desktop).

(https://www.123devis-demenagement.fr/FR_FR_NAT_0_0_0_0_0_1&utm_source=taboola&utm_medium=referral&utm_campaign=FR_DT_trusted-qualified_desktop).

Le meilleur du Figaro

(<http://www.lefigaro.fr/theatre/2019/01/21/03003-20190121ARTFIG00139-une-spectatrice-s-evanouit-devant-la-provocante-piece-de-cate-blanchett-donnee-a-londres.php>).

Une spectatrice s'évanouit devant la provocante pièce de Cate Blanchett donnée à Londres

(<http://www.lefigaro.fr/theatre/2019/01/21/03003-20190121ARTFIG00139-une-spectatrice-s-evanouit-devant-la-provocante-piece-de-cate-blanchett-donnee-a-londres.php>).

(<http://www.lefigaro.fr/vox/monde/2019/01/21/31002-20190121ARTFIG00297-en-syrie-israel-prend-le-risque-de-l-escalade-face-a-l-iran.php>).

En Syrie, Israël prend le risque de l'escalade face à l'Iran

(<http://www.lefigaro.fr/vox/monde/2019/01/21/31002-20190121ARTFIG00297-en-syrie-israel-prend-le-risque-de-l-escalade-face-a-l-iran.php>).

(http://www.lefigaro.fr/medias/2019/01/24/20004-20190124ARTFIG00265-le-marche-de-la-bd-signe-une-annee-record.php?utm_source=taboola&utm_medium=exchange).

Le marché de la BD signe une année record

Le Figaro Premium

(Le Figaro
http://www.lefigaro.fr/medias/2019/01/24/20004-20190124ARTFIG00265-le-marche-de-la-bd-signe-une-annee-record.php?utm_source=taboola&utm_medium=exchange),
(http://www.lefigaro.fr/medias/2019/01/24/20004-20190124ARTFIG00265-le-marche-de-la-bd-signe-une-annee-record.php?utm_source=taboola&utm_medium=exchange)
(utm_medium=referral&utm_content=organic-thumbnails-a-premium:Organic Below Article Premium Thumbnails:)