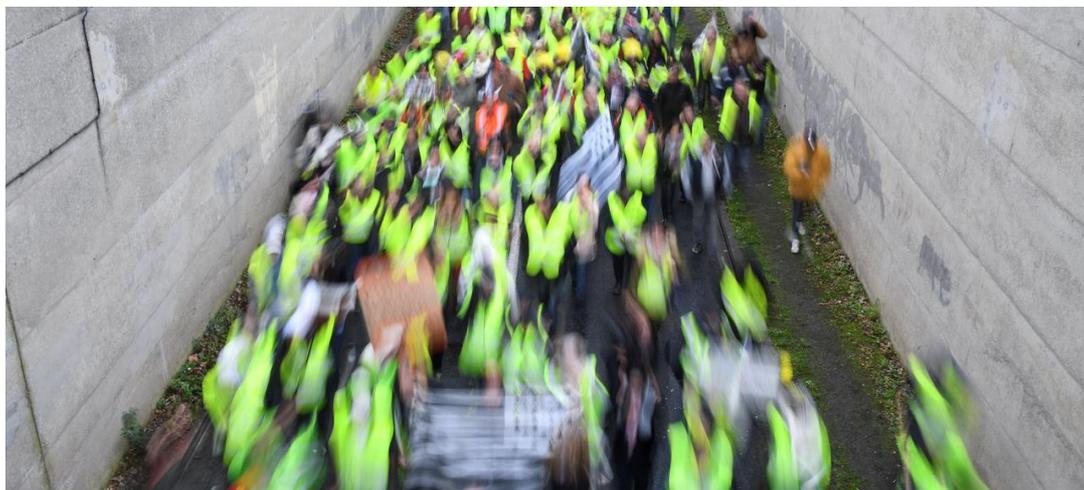


## Qu'y a-t-il dans la tête des «gilets jaunes» ?



- Crédits photo : DAMIEN MEYER/AFP

---

Vox Societe (<http://premium.lefigaro.fr/vox/societe>), | Par Etienne Champion ([#figp-author](#)).

Publié le 25/01/2019 à 18h58

---

FIGAROVOX/GRAND ENTRETIEN - François-Bernard Huyghe et Damien Liccia publient *Dans la tête des Gilets jaunes*, un ouvrage qui vise à remonter aux origines de la colère. Ils analysent les rapports du gouvernement et des médias au mouvement, et interrogent sa manière de «faire de la politique».

---

*François-Bernard Huyghe est directeur de recherche à l'Iris. Damien Liccia est associé fondateur de IDS Partners. Avec Xavier Desmaison, ils publient Dans la tête des Gilets jaunes (VA Press, 2019).*

---

**FIGAROVOX.-** Vous consacrez un ouvrage à ce qu'il y a «*dans la tête des Gilets jaunes*». Justement, qu'est-ce que les observateurs n'ont pas vu et qu'il fallait voir concernant la colère des Gilets jaunes?

**François-Bernard HUYGHE.-** Dans la tête et sans doute dans le cœur des Gilets jaunes, il y a, bien sûr, des intérêts matériels, liés aux impôts, aux fins de mois, à l'absence de perspectives de la France dite périphérique, etc. ; chez certains, cela s'accompagne d'un ressentiment envers les riches ou la France d'en haut, parfois un peu simpliste. Mais il y

a aussi une composante de fierté bafouée: le refus de demeurer invisibles et méprisés, l'exaspération devant l'arrogance, la colère d'être traités de ploucs fachos et violents... Et ce sentiment de l'honneur offensé nourrit une forme de compétition symbolique: nous tiendrons, nous ne céderons pas, nous reviendrons samedi prochain... Au stade suivant, la passion de la dignité et de l'égalité devient demande de démocratie directe, de contrôle populaire et de révocation des mauvais dirigeants. Cela réveille des problèmes philosophico-politiques que l'on discutait dans l'Athènes d'il y a vingt-cinq siècles. Comment avoir la démocratie sans tomber dans l'oligarchie (pouvoir de quelques-uns) ou dans l'ochlocratie (pouvoir de la foule incontrôlée)?

**Vous traitez de la question du langage chez les Gilets jaunes. Qu'est-ce que celui-ci a de particulier chez eux?**

**François-Bernard HUYGHE.**- Ce sont des mots politiques simples: pouvoir, peuple, démocratie, gouvernement. Et les Gilets jaunes parlent beaucoup d'eux-mêmes. Cela commence souvent par des confessions émouvantes que vous font des gens dans les manifestations, avides qu'ils sont de fraterniser, et cela mène vite à des thèmes collectifs récurrents. Ainsi: «nous sommes le peuple», avec tout ce que cela implique (nous avons bien le droit de manifester où nous voulons, d'être entendus...).

---

**Il faut être borgne, ou aveugle, pour obérer le fait que les Gilets jaunes pensent le politique.**

---

Et surtout «nous ne sommes pas...»: nous ne sommes pas des chemises brunes, nous ne sommes pas des casseurs, nous ne sommes pas des destructeurs de la Nature, nous ne sommes pas des beufs abrutis homophobes qui sentent le fuel et la cigarette. Bref, nous ne sommes pas ce dont les élites - y compris médiatiques - nous accusent. Nous voulons un État au service du Bien commun. Nous sommes les patrons. Sans oublier le thème principal: «démission».

**Quelle est l'importance de la foule dans le mouvement des Gilets jaunes?**

**Damien LICCIA.**- Dans ses vœux, Emmanuel Macron s'était livré à une dénonciation des «porte-voix d'une foule haineuse». Parler de foule pour qualifier un mouvement politico-social, cela revient à la délégitimer et à le criminaliser. La foule ne pense pas, elle renvoie dans l'imaginaire collectif à la folie et à l'irrationalité. La place accordée à la violence est symptomatique d'une difficulté à penser par-delà les figures imposées du schéma libéral. Gustave le Bon insistait sur le fait que les foules sont conduites «presque exclusivement

par l'inconscient». Or, le choix des cibles (banques, magasins de luxe, Starbucks, forces de l'ordre et même un ministère notamment pour les black blocs, et les péages, radars, médias et les préfectures pour une partie des gilets jaunes) s'inscrit tout de même dans une grille de lecture, que d'aucuns ont le droit de condamner, mais qui résonne avec un discours politique. Si casseurs il y a eu, il s'agit davantage d'opportunistes, et, plus précisément, de pilliers. S'il l'ont s'extraire d'une rhétorique articulée autour d'une synecdoque restrictive («les casseurs symbolisent ce que sont les gilets jaunes»), il est impropre d'utiliser le terme de foule. Terme qui est symptomatique également de la réponse répressive utilisée, et il suffit pour se faire une idée de la chose de parcourir le Twitter du journaliste David Dufresne qui recense les différentes victimes parmi les manifestants.

Alors certes, il n'y a pas une conscience de classe au sein des gilets jaunes, et l'absence d'«intellectuels organiques» (ce que ne sont pas les administrateurs de page Facebook, dont l'approche participative sur l'ensemble des décisions stratégiques à prendre, tranche avec le côté surplombant inhérent à la figure du stratège ou du technicien politique), engagés en amont de ce mouvement ou qui auraient pu émerger pendant la crise, n'a pas permis d'exprimer une vision du monde et une stratégie communes. Mais il faut être borgne, ou aveugle, pour obérer le fait que les Gilets jaunes pensent le politique. On dit souvent aujourd'hui que les réseaux sociaux sont propices aux discours de haine et à un discours ultrapolarisé aux frontières du complotisme. Les gilets jaunes n'ont pas échappé à cette configuration dans leur dénonciation frontale des «gens d'en haut» et dans leur désignation de l'ennemi. Or, loin d'être réductible à une polarisation entre le vrai et le faux, cette approche, de Carl Schmitt à Chantal Mouffe, est l'essence même du politique, et infirme tous les discours venant à les réduire au rang de «foule haineuse».

---

**Ils dénoncent aussi le pouvoir culturel des « bobos » déracinés qui  
- pour parodier Rousseau- aiment les Tartares LGBT pour être  
dispensés d'aimer leur voisin.**

---

**Si vous pouviez résumer, comment les Gilets jaunes perçoivent et désignent les classes dominantes, politiques et médiatiques?**

**François-Bernard HUYGHE.-** Peu de Gilets jaunes ont lu Gramsci, sans doute, mais beaucoup pensent en termes d'hégémonie idéologique, de front unique ou de guerre de positions comme cet intellectuel marxiste des années 20, mais sans employer ses mots, bien sûr. Ils pensent qu'il y a le Système qui repose sur des intérêts financiers mondiaux,

qui fait fi des souverainetés nationales et populaires, et qu'il est appuyé sur une classe politique technocratique, d'accord sur l'essentiel et sourde aux voix d'en bas. Ils dénoncent aussi le pouvoir culturel des «bobos» déracinés qui - pour parodier Rousseau - aiment les Tartares LGBT pour être dispensés d'aimer leur voisin. Et bien sûr, ils sont contre les médias, vendus à quelques milliardaires, qui occultent les violences policières et dénigrent les manifestants... Bref c'est un discours «de classe» que l'on aurait considéré comme intellectuel et gauchiste il y a quarante ans, mais qui est aujourd'hui assimilé à un affreux populisme aux relents lepénistes.

### **En quoi les Gilets jaunes ont-ils été un «moment de surprise» pour reprendre le titre de votre prélude?**

**Damien LICCIA.**- Six mois avant le début des gilets jaunes, Emmanuel Macron venait de pulvériser les syndicats, après 3 mois de grève au sein de la SNCF. Ni les syndicats (et, dans les transports, à l'image de CGT-cheminots et de Sud-rail, ils sont particulièrement puissants), ni les acteurs politiques (de La France Insoumise aux trotskistes) n'étaient parvenus à enrayer la geste macronienne. Or, qui fait basculer la France en novembre, même si cette vision causale est nécessairement simpliste, Priscillia Ludosky et sa pétition «pour une baisse des prix à la pompe», Jacline Mouraud et sa vidéo vue des millions de fois sur Facebook (même si au même moment existaient d'autres vidéos tout aussi influentes, à l'image de celle d'un éleveur de volailles de l'Ain interpellant le président), des personnes (dont une partie issue de la «France périphérique» chère à Guilluy, mais pas seulement) qui font la chenille autour des ronds-points et des automobilistes qui mettent des gilets jaunes sur le tableau de bord. C'est le premier phénomène de sidération. Le deuxième s'explique par une mauvaise prise en compte de l'opinion publique, ou a minima de celle qui s'exprime sur les réseaux sociaux. La thématique du carburant a leurré l'exécutif, puisque ce dernier pendant plusieurs jours à l'issue de l'«acte I» a continué à communiquer, de manière quasi exclusive sur ce sujet, entre fermeté et reculade. La reculade intervient le 4 décembre avec Édouard Philippe qui annonce un moratoire sur la hausse de la taxe sur le carburant. Le lendemain, l'Élysée annonce l'annulation de la taxe.

---

**Je suis frappé par la façon dont des ministres répandent des légendes, par la manière dont des experts voient des symboles d'extrême droite là où il y a un drapeau régional...**

---

Or, le sujet de l'essence avait depuis plusieurs jours baissé en intensité, supplanté progressivement par la question institutionnelle, celle du pouvoir d'achat et par la problématique de la violence. Alors même que la question de l'essence a disparu comme une étincelle dans l'incendie qu'elle a déclenché, l'exécutif continue à appréhender le mouvement des gilets jaunes à l'aune d'une simple question de prix, alors qu'il s'agit déjà d'un proto conflit. Ce hiatus entre communication gouvernementale et opinion a été lourd de conséquences.

### **Quelle importance pour les fake news dans ce genre de mouvement?**

**François-Bernard HUYGHE.-** En 1789, la foule croyait des rumeurs invraisemblables sur la sexualité de Marie-Antoinette ou sur des bandes armées. Sur les comptes Facebook en 2019, il circule - on ne va pas le nier - des choses invraisemblables: des gendarmes étrangers, des morts que l'on cacherait ou des attentats «bizarres». Ce n'est pas beau, mais, à la décharge des Gilets jaunes, le système de citation sur les réseaux sociaux, aggravé par le sensationnalisme médiatique, met vite en lumière les plus extrémistes et les plus délirants. En revanche je suis frappé par la façon dont des ministres répandent des légendes (sur des factieux bruns qui remonteraient les Champs-Élysées pour tuer, sur des complots russes ou italiens derrière les réseaux sociaux Gilets jaunes..), par la manière dont des experts voient des symboles d'extrême droite là où il y a un drapeau régional ou celui de l'Organisation Révolutionnaire Anarchiste, par des fautes des médias: propos de F. Ruffin déformés ou par la séquence d'une dame qui parlait des «1% d'extraterrestres super-riches» transformée en maniaque des OVNI par une coupure des derniers mots. Si les dirigeants et leurs partisans veulent faire campagne sur le thème «progressistes, parti du vrai et du nécessaire, versus populistes complotistes abreuvés de fake news», ils feraient mieux d'éviter ces délires idéologiques. Sans offenser Mme Schiappa qui se compare à Galilée qu'elle croit découvreur de la rotondité de la Terre.

**Damien LICCIA.-** Les fake news ne sont en effet pas à sens unique. La France a basculé, comme avant elle le Royaume-Uni, les États-Unis ou encore l'Espagne dans une vision du monde et dans une manière de traiter les mouvements politico-sociaux, des brexiteurs, à l'alt right, en passant par les indépendantistes catalans pour arriver jusqu'aux gilets jaunes, qui n'excluent pas le recours à une forme de narratif que nous pouvons qualifier de méta-complotisme. Alors certes, ce narratif a été d'une intensité plus faible par rapport à l'ampleur qu'il a prise au Royaume-Uni, dans la phase post-Brexit, ou aux USA, avec la question de l'ingérence russe qui est devenue une antienne entêtante, mais reste que le 8 décembre les services de renseignement français ont ouvert une enquête sur une possible ingérence étrangère qui aurait cherché à amplifier la crise politique française. Fin décembre, le secrétaire d'État chargé du Numérique, Mounir Mahjoubi, a également repris ce narratif, sur des ingérences de «forces étrangères».

## En inventant une communication jupitérienne et implicative, Emmanuel Macron a inventé aussi un art de l'insulte et de l'humiliation inédit. On espère que c'est inconsciemment.

S'il ne faut pas balayer cela d'un revers de main, il y a là une similarité discursive avec la dénonciation des «forces obscures d'en haut» par une frange des gilets jaunes.

**Vous insistez sur la réaction au mépris suscité par Emmanuel Macron dans la colère des Gilets jaunes. Pensez-vous qu'il en aurait été autrement sans ces «petites phrases» prononcées par le chef de l'État?**

**François-Bernard HUYGHE.-** Les manifestants le ressassent constamment. L'effet est totalement ravageur, parce que chacun se sent personnellement offensé par un homme à qui tout a réussi sans avoir vraiment à se battre et qu'ils présument à des années-lumières de la réalité qu'ils vivent. En inventant une communication jupitérienne et implicative (les yeux dans les yeux), Emmanuel Macron a inventé aussi un art de l'insulte et de l'humiliation inédit. On espère que c'est inconsciemment.



(<http://plus.lefigaro.fr/page/etienne-campion-1-0>).

**Etienne Champion** (<http://plus.lefigaro.fr/page/etienne-campion-1-0>).

[Suivre](http://plus.lefigaro.fr/fpservice/follow/membre/81325031242245596367369127435013/3516525) (<http://plus.lefigaro.fr/fpservice/follow/membre/81325031242245596367369127435013/3516525>).

Journaliste au FigaroVox. mail : [ecampion@lefigaro.fr](mailto:ecampion@lefigaro.fr) / Twitter : [@etiennecampion](https://twitter.com/EtienneCampion) (<https://twitter.com/EtienneCampion>).

## Contenus sponsorisés

([https://www.blancheporte.fr/b/landing-2/lingerie.html?utm\\_source=nativeads&utm\\_campaign=SOLDES-T3-AH18&utm\\_medium=cpc&utm\\_term=taboola&utm\\_content=lefigaro-lefigaro](https://www.blancheporte.fr/b/landing-2/lingerie.html?utm_source=nativeads&utm_campaign=SOLDES-T3-AH18&utm_medium=cpc&utm_term=taboola&utm_content=lefigaro-lefigaro)).

**Ce Samedi jusqu'à -80% sur la lingerie, confort et féminité à petits prix !**

([https://www.blancheporte.fr/b/landing-2/lingerie.html?utm\\_source=nativeads&utm\\_campaign=SOLDES-T3-AH18&utm\\_medium=cpc&utm\\_term=taboola&utm\\_content=lefigaro-lefigaro](https://www.blancheporte.fr/b/landing-2/lingerie.html?utm_source=nativeads&utm_campaign=SOLDES-T3-AH18&utm_medium=cpc&utm_term=taboola&utm_content=lefigaro-lefigaro)).

([http://trk.trkmm.com/68d3106d-31c3-42c4-9d93-968c420ee594?utm\\_source=tb&utm\\_medium=cpc&utm\\_campaign=SuperCarburant\\_M&utm\\_term=lefigaro-lefigaro&utm\\_content=136484343](http://trk.trkmm.com/68d3106d-31c3-42c4-9d93-968c420ee594?utm_source=tb&utm_medium=cpc&utm_campaign=SuperCarburant_M&utm_term=lefigaro-lefigaro&utm_content=136484343)).

**Spécialiste révèle: «C'est comme un karcher pour votre intestin»**

([http://trk.trkmm.com/68d3106d-31c3-42c4-9d93-968c420ee594?utm\\_source=tb&utm\\_medium=cpc&&utm\\_campaign=SuperCarburant\\_M&utm\\_term=lefigaro-lefigaro&utm\\_content=136484343](http://trk.trkmm.com/68d3106d-31c3-42c4-9d93-968c420ee594?utm_source=tb&utm_medium=cpc&&utm_campaign=SuperCarburant_M&utm_term=lefigaro-lefigaro&utm_content=136484343)),

([https://www.bienprevoir.fr/actualite-financiere/assurance-vie-luxembourg-loi-sapin-2/?utm\\_source=taboola&utm\\_medium=discovery&utm\\_campaign=Assurance-vie-Luxembourg-Desktop](https://www.bienprevoir.fr/actualite-financiere/assurance-vie-luxembourg-loi-sapin-2/?utm_source=taboola&utm_medium=discovery&utm_campaign=Assurance-vie-Luxembourg-Desktop)).

## **+125 000€ à placer-Le Luxembourg protège mieux votre épargne**

([https://www.bienprevoir.fr/actualite-financiere/assurance-vie-luxembourg-loi-sapin-2/?utm\\_source=taboola&utm\\_medium=discovery&utm\\_campaign=Assurance-vie-Luxembourg-Desktop](https://www.bienprevoir.fr/actualite-financiere/assurance-vie-luxembourg-loi-sapin-2/?utm_source=taboola&utm_medium=discovery&utm_campaign=Assurance-vie-Luxembourg-Desktop)),

([https://ww856.smartadserver.com/h/cc?imgid=22908931&pgid=793560&tmstp=\[timestamp\]&tgt=\[reference\]](https://ww856.smartadserver.com/h/cc?imgid=22908931&pgid=793560&tmstp=[timestamp]&tgt=[reference])).

## **Bénéficiez d'une Visa Premier gratuite. Voir conditions**

([https://ww856.smartadserver.com/h/cc?imgid=22908931&pgid=793560&tmstp=\[timestamp\]&tgt=\[reference\]](https://ww856.smartadserver.com/h/cc?imgid=22908931&pgid=793560&tmstp=[timestamp]&tgt=[reference])),

([http://photo.femmeactuelle.fr/laurent-wauquiez-qui-est-charlotte-wauquiez-sa-femme-depuis-17-ans-31594?utm\\_source=taboola&utm\\_medium=cpc&utm\\_campaign=diapo\\_20-40\\_T&utm\\_content=145614675&utm\\_term=lefigaro-lefigaro](http://photo.femmeactuelle.fr/laurent-wauquiez-qui-est-charlotte-wauquiez-sa-femme-depuis-17-ans-31594?utm_source=taboola&utm_medium=cpc&utm_campaign=diapo_20-40_T&utm_content=145614675&utm_term=lefigaro-lefigaro)),

## **En images : Laurent Wauquiez et Charlotte, sa femme**

([http://photo.femmeactuelle.fr/laurent-wauquiez-qui-est-charlotte-wauquiez-sa-femme-depuis-17-ans-31594?utm\\_source=taboola&utm\\_medium=cpc&utm\\_campaign=diapo\\_20-40\\_T&utm\\_content=145614675&utm\\_term=lefigaro-lefigaro](http://photo.femmeactuelle.fr/laurent-wauquiez-qui-est-charlotte-wauquiez-sa-femme-depuis-17-ans-31594?utm_source=taboola&utm_medium=cpc&utm_campaign=diapo_20-40_T&utm_content=145614675&utm_term=lefigaro-lefigaro)),

(<https://azodt.com/index.php?idc=61682&idpub=7&device=desktop&pays=france&idei=&titre=oreille&idca=636654&idpf=487932&ida=487932&ic=lefigaro&url=https://www.acouphenol.fr/acouphenol-accueille/?code=aidznnxa4nx>),

## **Acouphènes : notre produit fait l'unanimité en Allemagne tant les résultats constatés sont spectaculaires**

(<https://azodt.com/index.php?idc=61682&idpub=7&device=desktop&pays=france&idei=&titre=oreille&idca=636654&idpf=487932&ida=487932&ic=lefigaro&url=https://www.acouphenol.fr/acouphenol-accueille/?code=aidznnxa4nx>),

(<https://www.acouphenol.fr/acouphenol-accueille/?code=aidznnxa4nx>),

(<https://www.acouphenol.fr/acouphenol-accueille/?code=aidznnxa4nx>),

## **Le meilleur du Figaro**

(<http://www.lefigaro.fr/theatre/2019/01/21/03003-20190121ARTFIG00139-une-spectatrice-s-evanouit-devant-la-provocante-piece-de-cate-blanchett-donnee-a-londres.php>),

## **Une spectatrice s'évanouit devant la provocante pièce de Cate Blanchett donnée à Londres**

(<http://www.lefigaro.fr/theatre/2019/01/21/03003-20190121ARTFIG00139-une-spectatrice-s-evanouit-devant-la-provocante-piece-de-cate-blanchett-donnee-a-londres.php>).

(<http://www.lefigaro.fr/flash-actu/2019/01/22/97001-20190122FILWWW00121-chanel-annonce-que-karl-lagerferd-est-souffrant.php>).

## Chanel annonce que Karl Lagerfeld est souffrant

(<http://www.lefigaro.fr/flash-actu/2019/01/22/97001-20190122FILWWW00121-chanel-annonce-que-karl-lagerferd-est-souffrant.php>).

([http://www.lefigaro.fr/medias/2019/01/24/20004-20190124ARTFIG00265-le-marche-de-la-bd-signe-une-annee-record.php?utm\\_source=taboola&utm\\_medium=exchange](http://www.lefigaro.fr/medias/2019/01/24/20004-20190124ARTFIG00265-le-marche-de-la-bd-signe-une-annee-record.php?utm_source=taboola&utm_medium=exchange)).

## Le marché de la BD signe une année record

Le Figaro Premium

([http://www.lefigaro.fr/medias/2019/01/24/20004-20190124ARTFIG00265-le-marche-de-la-bd-signe-une-annee-record.php?utm\\_source=taboola&utm\\_medium=exchange](http://www.lefigaro.fr/medias/2019/01/24/20004-20190124ARTFIG00265-le-marche-de-la-bd-signe-une-annee-record.php?utm_source=taboola&utm_medium=exchange)).

([http://www.lefigaro.fr/medias/2019/01/24/20004-20190124ARTFIG00265-le-marche-de-la-bd-signe-une-annee-record.php?utm\\_source=taboola&utm\\_medium=exchange](http://www.lefigaro.fr/medias/2019/01/24/20004-20190124ARTFIG00265-le-marche-de-la-bd-signe-une-annee-record.php?utm_source=taboola&utm_medium=exchange));utm\_medium=referral&utm\_content=organic-thumbnails-a-premium:Organic Below Article Premium Thumbnails:)